

**WOENSDAG
FIETS
DAG.be**

Mobiel 21





**Een dag per week fietsen
maakt al een verschil**

WoensdagFietsdag.be ★ Go with the velo!



DOELSTELLINGEN VAN DE CAMPAGNE

Meer mensen aan het fietsen krijgen/houden en hiervoor maximale exposure creëren.

Mensen uitnodigen om zich op het platform te registreren.

Mensen toeleiden naar de vele fietsinitiatieven die er al bestaan.

DOELGROEPEN

Breed publiek: mensen van 16+ jaar, die...

... ergens wel weten wat de voordelen van fietsen zijn, maar zelf (bijna) nooit of enkel recreatief fietsen

- Omdat ze bang zijn voor hun **veiligheid**
- Omdat ze de **inspanning** te groot vinden
- Omdat ze vinden dat het niet bij hun **imago** past
- Omdat ze te veel **praktische** drempels ondervinden
- Omdat ze de auto nemen uit **gewoonte**
- Omdat ze **geen fiets** hebben
- Omdat ze een **beperking** hebben

... al overtuigd of geroutineerd fietser zijn

Partnerorganisaties

Mobiliteitsorganisaties
 Sociaal-culturele en
 middenveldorganisaties
 Steden en gemeenten

2018: Bedrijven
 2019: Handelaren (tbc)



WELKE TYPES NIET-FIETSERS ZIJN ER?

Deze campagne wil - voor ieder type - een oplossing aanreiken.

TYPE 1

HET BANGE TYPE

Veilige Vedetten



Pia Prudent

TYPE 2

NIET ZO SPORTIEF//
LIEVER LUI DAN MOE

Fauteuil Fietsers



Chadi Chill

TYPE 3

HET PAST NIET BIJ MIJN IMAGO //
LOOK

Coolle Cruisers



Clément Cool

TYPE 4

IK WIL NIET NAT/VUIL WORDEN //
COMFORT EN PRAKTISCH

Dappere Trappers



Chris Crosst

TYPE 5

IK HEB EEN AUTO

Bolide Bikers



Vera Voiture

**VEILIGE
VEDETEN**
LIDKAART



NAAM: MIEKE PEETERS
GESLACHT: V
LEEFTIJD: 65+
BEROEP: VOORZITTER OKRA

**FAUTEUIL
FIETSERS**
LIDKAART



NAAM: KAMAL KHARMACH
GESLACHT: M
LEEFTIJD: 25+
BEROEP: COMEDIAN

**COOLE
CRUISERS**
LIDKAART



NAAM: FRANKY DE SMET-VAN DAMME
GESLACHT: M
LEEFTIJD: 40+
BEROEP: ZANGER / MUZIKANT

**DAPPERE
TRAPPERS**
LIDKAART



NAAM: ARNOUD RASKIN
GESLACHT: M
LEEFTIJD: 40+
BEROEP: MOBILE SCHOOL

**BOLIDE
BIKERS**
LIDKAART



NAAM: NATHALIE SINTOBIN
GESLACHT: V
LEEFTIJD: 42
BEROEP: CEO FRUCON

TACTISCH COMMUNICATIEPLAN

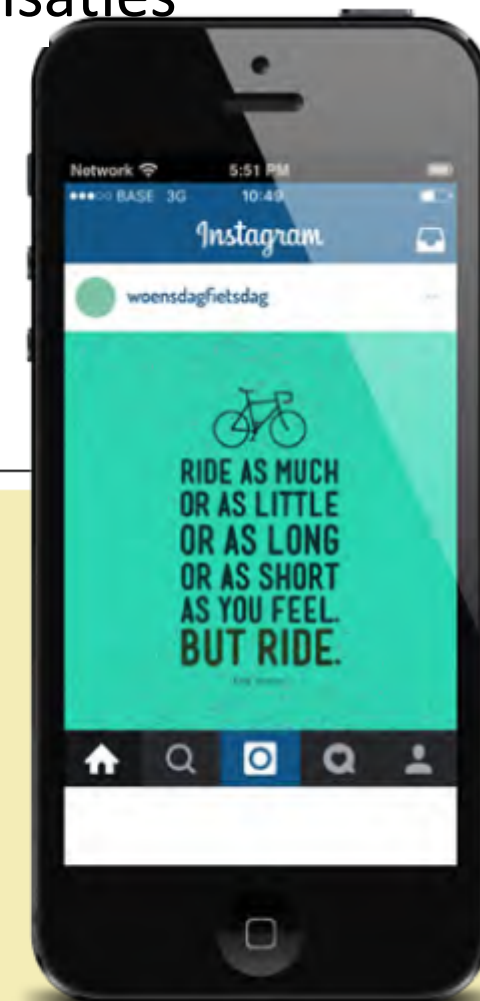
- Interactief online platform
- Blogs rolmodellen
- Registratiemogelijkheid voor je engagement
- Persoonlijke, leuke aanmoedigen
- Badges en beloningssysteem
- Persmoment
- Media, zowel betalende spots als partnerships met programma's
- Samenwerkingen met partnerorganisaties

Ik doe mee

IK LAAT ME WEKELIJKS AANMOEDIGEN



't Is Woensdag Fietsdag! Go with the velo.
Elke woensdagochtend een reminder (quote, filmpje, foto)
als duwtje in de rug op FB // Twitter // snapchat // instagram
uitgebreide tips kunnen via mail // de App





COMMUNICATIEMIX

VANUIT KBC:

Kantoren
Communicatiekanalen klanten
Personeel

VANUIT CERA:

Magazines
Website, Facebook
Personeel

VANUIT PARTNERORGANISATIES:

Mailing
Affiches
Website banners
Acties

MEDIACAMPAGNE:

Spots op radio
Eigen social media-kanalen
Mediapartnerschappen

#gowiththevelo!



ONLINE PLATFORM

Eenvoudig inschrijven

Een weekdoel instellen: hoeveel dagen per week wil je fietsen (min 1)

Fietsdagen registreren

Positieve feedback en beloningsbadges

Fietsquizes en prijzen te winnen

Gesegmenteerde aankondigingen en mailings

Tips en inspiratie

Social sharing



ONLINE PLATFORM



Nodig vrienden uit of mee te doen met Slim dat je Fietst!

 NODIG UIT VIA FACEBOOK

 NODIG UIT VIA TWITTER

 NODIG UIT VIA E-MAIL

ACTIVITEIT

- 

Frans Verduyn Lunel 12 kilometers
naar/van werk

 2

 SHARE  COMMENT
- 

Pascal Mantl 4,0 kilometers
ergens naar toe te gaan

GISTEREN  SHARE  COMMENT
- 

Denise Milo 2,5 kilometers
ergens naar toe te gaan

GISTEREN  SHARE  COMMENT
- 

Aukje Venema 5,8 kilometers
ergens naar toe te gaan

GISTEREN  SHARE  COMMENT
- 

Aukje Venema 6,1 kilometers
naar/van werk

GISTEREN  SHARE  COMMENT
- 

Aukje Venema 3,1 kilometers
ergens naar toe te gaan

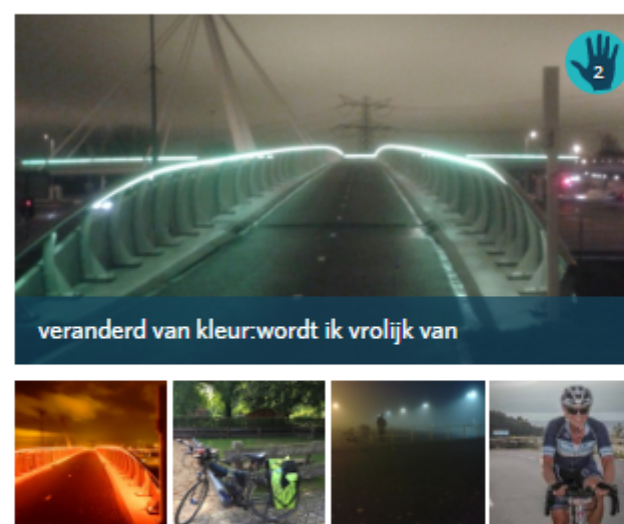
GISTEREN  SHARE  COMMENT
- 

Marloes Kater 1,9 kilometers
ergens naar toe te gaan

GISTEREN  SHARE  COMMENT

LAAT MEER ACTIVITEITEN ZIEN

FOTO GALERIJ



REDENEN OM TE FIETSEN

"Ik fiets omdat het gezond en schoon is. Beter voor mij en de luchtkwaliteit in Utrecht"

 **Mattheus B.**

"Ik fiets omdat een speedpedelec ook een fiets is en me uit de auto heeft gehaald voor woon-werk"

 **Jules M.**

"Ik fiets omdat het een gezonde en handige manier van vervoeren is"

NEDERLAND TOTAAL STATISTIEKEN

-  127 ORGANISATIES
-  1.490 MENSEN
-  174 NIEUWE FIETSERS
-  587.005 KILOMETER
-  32.665 RITTEN

AANKONDIGINGEN

Tweets by @Slimdatjefietst

 **Slim dat je fietst**
@Slimdatjefietst
Mooie actie! Bladeren op het fietspad? Meld ze via fietsersbond.nl/meldpunt en de Fietsersbond helpt jou het... fb.me/7IKSwNkZv

 **Slim dat je fietst**
@Slimdatjefietst
Yessaaah! We zijn de 1000 deelnemers gepasseerd. Dat vieren we met appeltaart. De eerste 10 deelnemers die zich nu... fb.me/5INGN8yDB

 **Slim dat je fietst**
@Slimdatjefietst



TIMING

26 april 2017:
LANCERING

26 april – 28 juni:
ZWAARTEPUNT 2017

- Mediacampagne
- Prijzen
- BV-blog

Voorjaar 2018:
ZWAARTEPUNT 2018

- Team-challenge

2019:
Laatste campagnejaar

Zomer / Najaar / Winter

- Content op maat van het seizoen
- Kleinschaligere campagneacties, bv. belonen van fietsen in de winter

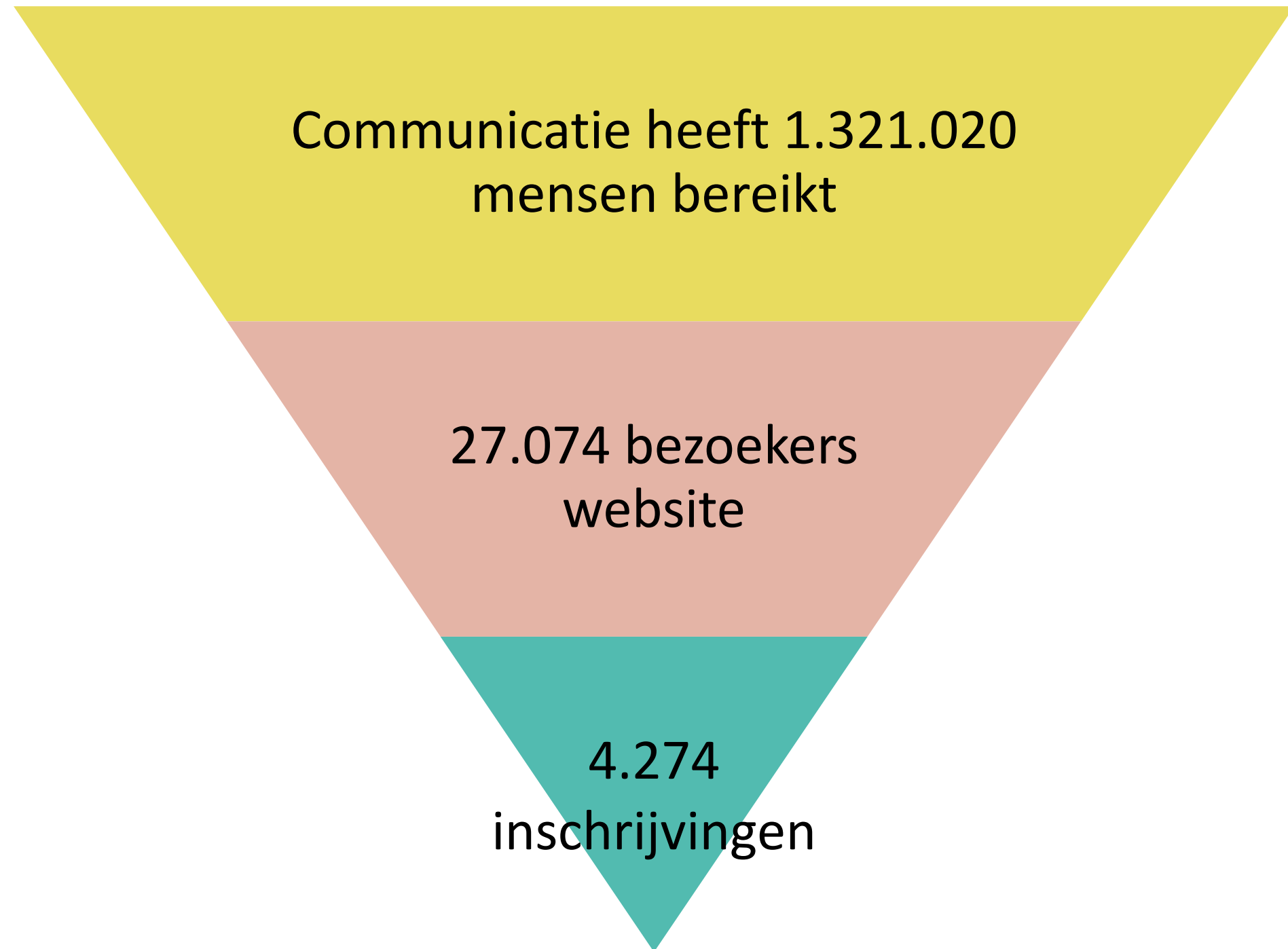
GEDRAGSVERANDERING 4 METHODEN



1. Het wegwerken van barrières om te fietsen.
2. Positieve bekrachtiging.
3. Sociaal leren.
4. (Mere) exposure.



BEREIK

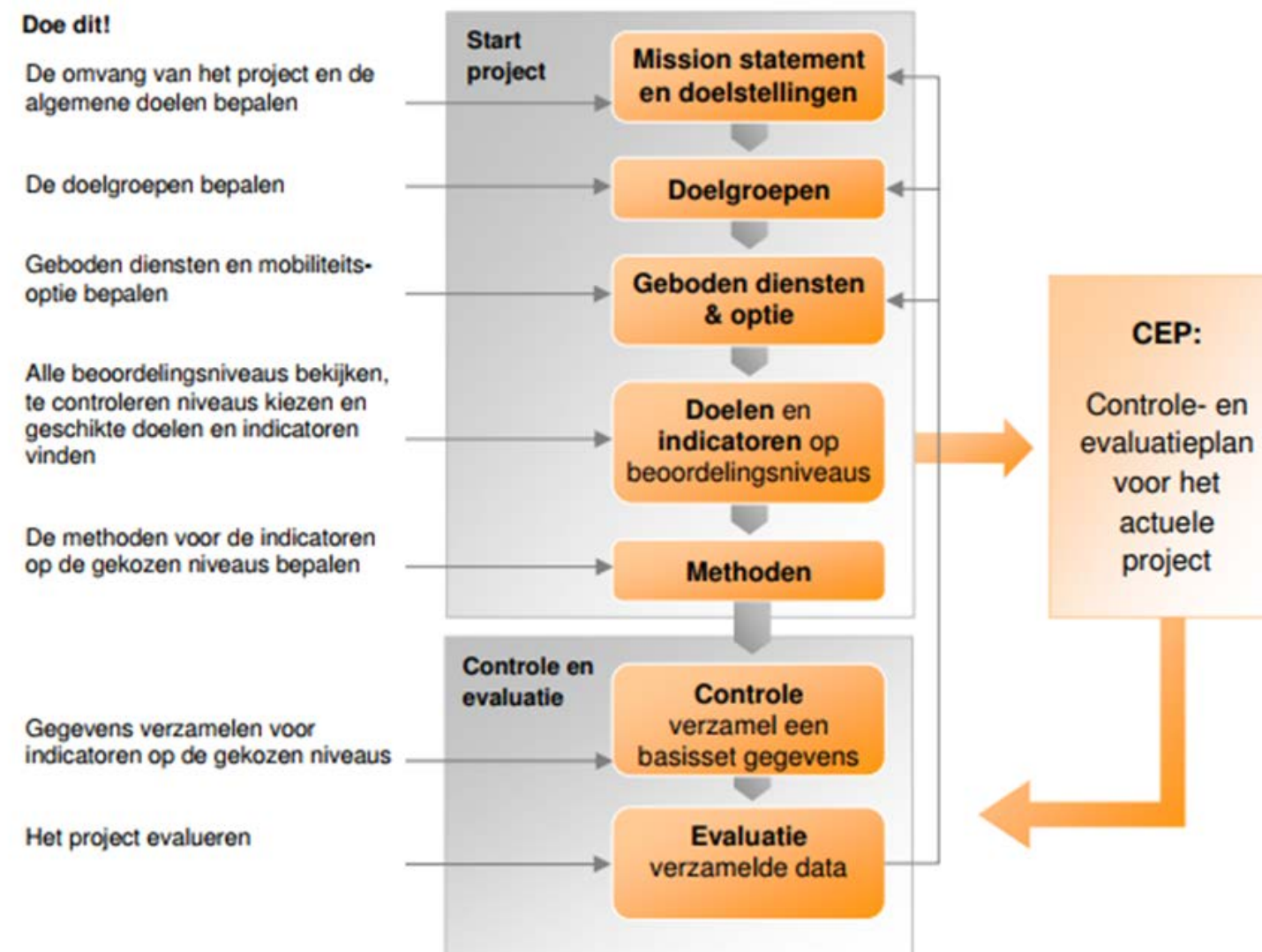


TIPS & TRICKS

Stel duidelijke doelen voorop.

Maak gebruik van een kader.

(bv. MaxSumo voor plannen, controleren en evalueren van mobiliteitsprojecten)





TIPS & TRICKS

Definieer een duidelijk Call for action

Go with the velo!

Sneller, handiger, gezonder ... doe je voordeel met de fiets. Eén dag per week op je zadel maakt al een groot verschil. Woensdagfietsdag.be geeft je net dat trapje extra, met supportersploegen, beloningsbadges, tips en prijzen. De echte VeloVedet? Dat ben jij.

Schrijf je in en word lid van het grootste peloton van Vlaanderen!
#GoWithTheVelo



ONTDEK MEER

SCHRIJF JE IN



TIPS & TRICKS

Social media acties lonen (vooral voor rekrutering deelnemers platform)



SEP
20

De beste Woensdag Fietsdag van het jaar!

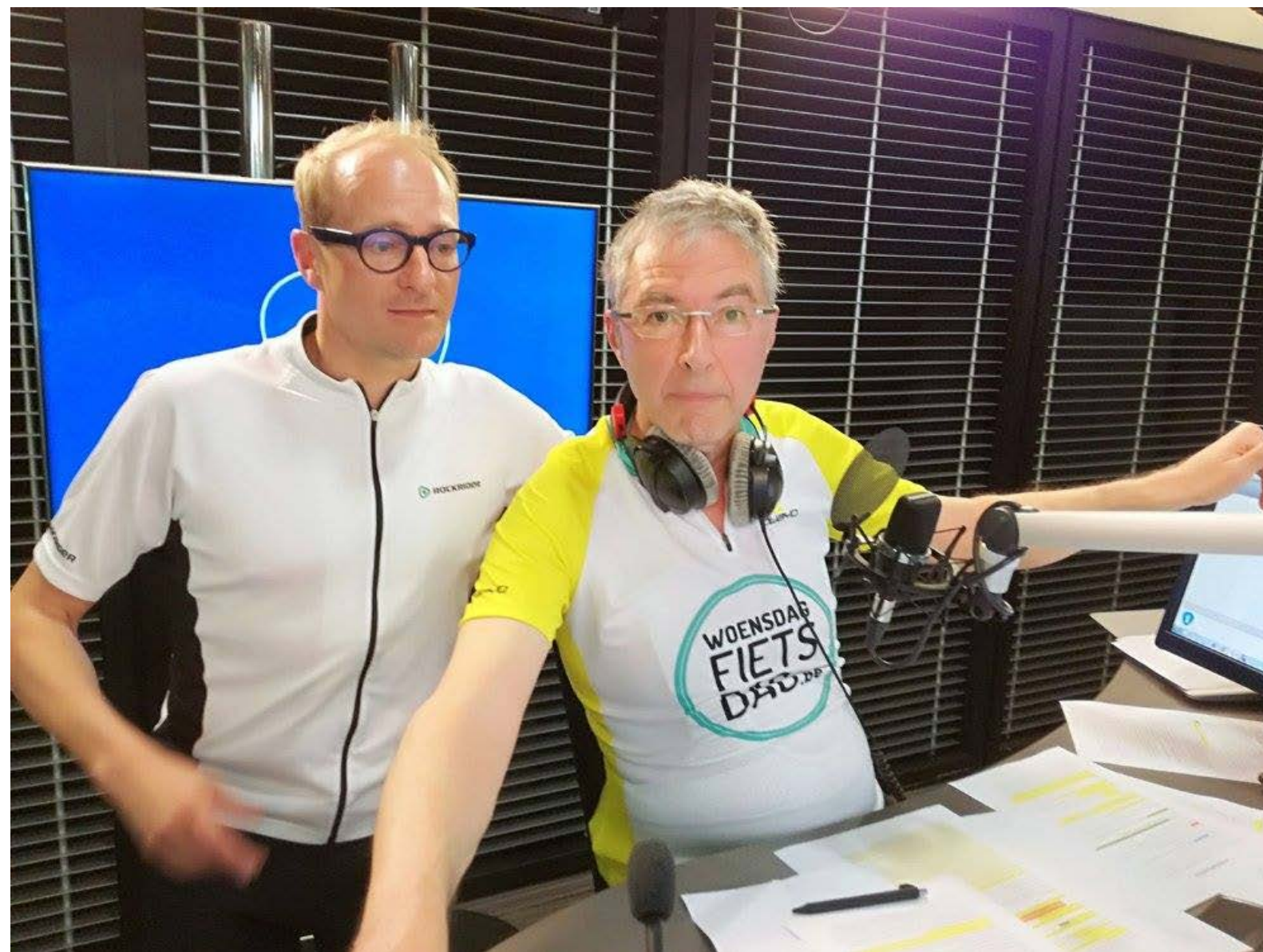
Openbaar · Georganiseerd door Woensdag Fietsdag en Week van de Mobiliteit

✓ Gaat ▼

...

TIPS & TRICKS

Radio-actie loont (vooral voor algemene bekendheid)





NOG MEER TIPS & TRICKS

Test de campagneboodschap- en het beeld uit bij de doelgroep.

Voorzie voldoende budget & tijd voor de evaluatie.

Kies de juiste (mix van) sponsors.

Zorg voor voldoende slagkracht in je campagne-piek.

Stem de communicatie-mix af op je doelstellingen.

Probeer en leer...

*“En? Fietsen
jullie mee in 2018?”*



woensdagfietsdag.be

#GoWithTheVelo

Mobiel 21

